

**PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE
SUI MERCATI ESTERI EUROPEI ED EXTRAEUROPEI**

“BRICST PLUS 2013-2015”

Anno 2013

PROGETTO N. 4

Titolo del progetto

“Export Gate for Made in Italy”

Delibera di approvazione

DGR 990/2013

Soggetto promotore del progetto

CNA REGIONALE EMILIA ROMAGNA Via Rimini, 7 - 40128, Bologna

Telefono: 051/2133132

Contatti: Isabella Angiuli

Soggetto attuatore del progetto

SIAER Società consortile a responsabilità

Via Rimini, 7 – 40128 Bologna

Telefono: 051/2133812

Contatti: Sara Dell’Elce

Paese a cui si rivolge l’azione promozionale

Germania

Settore produttivo regionale target

Il progetto è stato pensato per identificare opportunità d’affari nell’Unione Europea per i settori tradizionali del “Made in Italy”, con priorità al mercato della Germania, attraverso azioni di promozione all’estero, incoming di buyers, importatori, distributori, partecipazione a fiere, assistenza e consulenza alle imprese coinvolte.

Il comparto di riferimento è quello del Made in Italy, con particolare riferimento alle filiere produttive che maggiormente contribuiscono a creare all’estero un’immagine positiva del nostro Paese:

- Moda
- Alimentare
- Artigianato artistico, Interior design (complemento d’arredo)

La suddetta targettizzazione sta garantendo ricadute positive sull'intero sistema produttivo regionale, data la partecipazione di imprese provenienti da diverse province della Regione.

Settori di destinazione nel Paese target

Il progetto intende fornire una vetrina al Made in Italy e definirne i contorni e le caratteristiche per affrontare in maniera appropriata il tema della produzione tipica italiana che viene venduta all'estero, attraverso la promozione delle imprese dell'Emilia Romagna che incarnano questi concetti.

Partner estero: Camera di Commercio Italiana per la Germania

Partner Istituzionale: Federazione Banche di Credito Cooperativo Emilia Romagna soc. coop.

Azioni

Il progetto è articolato in diverse azioni, volte in principal modo ad identificare un gruppo d'impresе che presentano le potenzialità per promuoversi all'estero, usufruendo degli stessi strumenti di cui godono le imprese più strutturate. Per queste imprese saranno realizzate le più idonee azioni di accompagnamento per la promozione all'estero, come di seguito dettagliato:

1. promozione e sensibilizzazione
2. diagnosi aziendale – check up aziendale
3. realizzazione di studi volti a valutare la fattibilità di investimenti commerciali, produttivi, di servizio
4. progettazione e realizzazione di azioni idonee per la promozione all'estero, tra cui: incontri istituzionali, business matching meetings, ricerca partner, visite aziendali, seminari, convegni, workshop, incoming di operatori esteri, eventi promozionali, eventi fieristici con partecipazione in forma collettiva
5. analisi di customer satisfaction

Modalità di adesione

Per manifestare il proprio interesse al progetto si prega di compilare la scheda allegata e inviarla all'indirizzo mail: internazionalizzazione@cnaemiliaromagna.it

L'adesione formale dovrà essere completata compilando il questionario al seguente link:

[questionario](#)

Calendario iniziative e costi

Il calendario delle iniziative sarà definito a breve, non appena conclusa la fase di diagnosi aziendale ed individuati i desiderata delle imprese target.

I costi varieranno sulla base dell'azione promozionale/servizio erogato, ad eccezione della fase di diagnosi aziendale (check up) totalmente gratuita.

Durata del progetto

16 luglio 2013 – 15 gennaio 2015

PROGRAMMA PROMOZIONALE REGIONALE AI SECSI DELL'ATTIVITA' 4.1 DEL PRAP 2012-2015
 PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE
 SUI MERCATI ESTERI EXTRAEUROPEI "BRICST PLUS 2013-15"

"EXPORT GATE FOR MADE IN ITALY"

Progetto cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna, Assessorato Attività produttive,
 piano energetico e sviluppo sostenibile, economia verde, ecologia, autorizzazione unica integrata

SCHEDA DI ADESIONE	
AZIENDA	PIVA
Persona di riferimento	Posizione all'interno dell'azienda
Indirizzo:	
CAP:	Città:
Tel./Fax:	e-mail:
Sito Web:	Facebook:
PRECISAZIONI SULL'AZIENDA Settore di attività <input type="checkbox"/> Ricca <input type="checkbox"/> Alimentare <input type="checkbox"/> Artigianato artistico, interior design (complemento d'arredo) Appartenenza ad un gruppo, alleanza strategica Numero dipendenti Futuro C/ Sì C/ No	
INFORMAZIONI SUL PRODOTTO descrizione dettagliata e caratteristiche tecniche	
ESORTAZIONI Italia: % Estero: % Principali paesi verso cui è diretto l'esport:	
Firma	
SIAER Società consorte a responsabilità limitata CNA Emilia Romagna sprint Regione Emilia-Romagna	



Regione Emilia-Romagna

sprint

BCC

Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna

Iccrea BancaImpresa

CNA EMILIA ROMAGNA
 Via Rimini 7 - 40128 Bologna Italy
 Per informazioni ed progetto:
 Sara D'Adda
 tel. 051 2133812

www.cnaexport.it
 internazionalizzazione@cnaemiliaromagna.it

SISTEMA CNA INTERNAZIONALIZZAZIONE
 Le imprese interessate ad aderire al progetto possono rivolgersi agli uffici delle CNA Assoziazioni Provinciali presenti su tutto il territorio regionale.



EXPORT GATE FOR MADE IN ITALY
 UNA FINESTRA SULL'EUROPA

BRICST
 2013-2015
 PAESE FOODS: GERMANIA

- CHECK UP AZIENDALI E SERVIZI DI ORIENTAMENTO GRATUITI
- PARTECIPAZIONI FIERISTICHE
- MISSIONI DI INCOMING DI BUYERS E IMPORTATORI
- DESTINATO A MICRO E PICCOLE IMPRESE DEL MADE IN ITALY

CNA Emilia Romagna

SIAER Società consorte a responsabilità limitata
 CNA Emilia Romagna

IL PROGETTO

Il sistema CNA Emilia Romagna opera da oltre 30 anni nel campo della internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese e grazie all'opportunità messa a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del **PROGRAMMA PROMOZIONALE 2013-2015**, intende aprire una finestra sull'Europa per le piccole imprese che non hanno ancora avviato processi stabili di esplorazione dei mercati esteri, attraverso il progetto **"EXPORT GATE FOR MADE IN ITALY"**.

I settori coinvolti sono alcuni dei più rappresentativi del Made in Italy, qualità quest'ultima che necessita di essere promossa il più possibile anche all'estero, in virtù del grande interesse che c'è da parte dei compratori stranieri.

Questo progetto si concentra di contestare e sensibilizzare circa 500 imprese sui temi dell'internazionalizzazione, attraverso azioni di promozione e comunicazione rivolte ai mercati europei, nello specifico alla Germania.

Attraverso un'analisi aziendale articolata in diversi fasi di selezione, impostata sulla metodologia del benchmarking, saranno individuate quelle imprese con un alto potenziale di internazionalizzazione (le "best in class"), per le quali saranno progettate e realizzate le più idonee azioni di accompagnamento per la promozione all'estero, come ad esempio: incontri istituzionali, business matching meetings, ricerca partner, visite aziendali, seminari, convegni, eventi fieristici con partecipazioni in forma collettiva, eventi promozionali.



LE ATTIVITÀ

L'approccio che si intende perseguire è molto operativo e concreto: da un lato saranno individuate le imprese con un potenziale d'internazionalizzazione (prodotto proprio del Made in Italy) per verificarne la solidità strutturale e organizzativa e permetterle lo sviluppo strategico su nuovi mercati, dall'altro saranno supportati i processi di decision making basati sulle priorità e sugli impatti strategici che i percorsi di internazionalizzazione presuppongono.

Saranno individuate e sensibilizzate circa 500 imprese alle opportunità derivanti dall'internazionalizzazione attraverso azioni di promozione e comunicazione ad ampio raggio.

Attraverso un processo di selezione effettuato tramite analisi di benchmarking, sarà successivamente individuato un gruppo di imprese idonee all'internazionalizzazione.

Per queste ultime saranno realizzati incontri di orientamento e consulenza personalizzati o di gruppo, azioni promozionali mirate, dalla partecipazione a fiere, a business matching meetings, workshop, convegni, missioni e altro.

Il progetto sarà realizzato con il coinvolgimento di partner esteri ed istituzionali, quali la Camera di Commercio Italiana per la Germania e la Federazione Banche di Credito Cooperativo Emilia Romagna soc. coop.



SETTORI COINVOLTI

Settore produttivo regionale target: il comparto di riferimento è quello del Made in Italy. In particolare, si procederà a coinvolgere le principali filiere produttive che contribuiscono a creare all'estero un'immagine positiva del nostro Paese:

- Moda
- Alimentare
- Artigianato artistico, interior design (complemento d'arredo)

Sono previste ricadute sull'intero sistema produttivo regionale, data la partecipazione di imprese provenienti da diverse province della Regione Emilia-Romagna.

